

MARKEN- & UNTERNEHMER-IDENTITÄTSWORKBOOK

Ziel: Dieses Workbook hilft dir dabei, deine persönliche Identität, deine Unternehmensmarke und die Außenwirkung beider Welten miteinander in Einklang zu bringen.

1. WER BIN ICH WIRKLICH?

» Welche 5 Eigenschaften beschreiben mich am besten?

» Wofür werde ich von anderen Menschen geschätzt?

» Welche Werte würde ich niemals für Geld aufgeben?

» Welche persönlichen Erfahrungen haben mich geprägt?

» Was treibt mich jeden Morgen an?

2. WOFÜR STEHE ICH?

» Welche Überzeugungen vertrete ich?

» Welche Probleme möchte ich für andere Menschen lösen?

» Wofür möchte ich in meiner Branche bekannt sein?

» Welche Botschaft soll jeder Kunde nach einem Gespräch mitnehmen?

» Welche drei Kernwerte sollen immer sichtbar sein?

3. WAS MÖCHTE ICH LANGFRISTIG ERREICHEN?

» Wie soll mein Unternehmen in 10 Jahren aussehen?

» Welchen Einfluss möchte ich auf Kunden, Mitarbeiter und Markt haben?

» Was soll über mich gesagt werden, wenn ich nicht im Raum bin?

» Welches Vermächtnis möchte ich hinterlassen?

» Welche Ziele sind finanziell, welche emotional?

4. MEINE UNTERNEHMENSMARKE

» Welche Emotionen soll meine Marke auslösen?

» Wie unterscheidet sich meine Marke vom Wettbewerb?

» *Welche Geschichten erzählen wir regelmäßig?*

» *Welche Themen kommunizieren wir bewusst?*

» *Welche Themen kommunizieren wir bewusst nicht?*

5. PRIVATPERSON VS. UNTERNEHMER

» *Welche Aspekte meines Privatlebens unterstützen meine Marke?*

» *Welche privaten Werte sollen sichtbar werden?*

» *Wo gibt es Widersprüche zwischen privatem und beruflichem Auftreten?*

» *Welche Gewohnheiten stärken meine Glaubwürdigkeit?*

» *Welche Inhalte darf die Öffentlichkeit sehen?*

6. AUSSENWIRKUNG & KOMMUNIKATION

» *Wie sollen Kunden mich in drei Worten beschreiben?*

» Welche Inhalte poste ich regelmäßig?

» Welche Inhalte passen nicht mehr zu meiner Positionierung?

» Welche Energie möchte ich ausstrahlen?

» Wie soll sich ein Kunde nach Kontakt mit mir fühlen?

7. PERSÖNLICHE MARKENSTRATEGIE

» Mein Markenversprechen lautet:

» Meine Mission lautet:

» Meine Vision lautet:

» Die drei wichtigsten Botschaften meiner Marke sind:

» Dafür möchte ich bekannt werden:

8. MASSNAHMENPLAN

- » *Welche Änderungen sind sofort notwendig?*

- » *Welche Änderungen erfolgen innerhalb der nächsten 90 Tage?*

- » *Welche Inhalte müssen neu erstellt werden?*

- » *Welche Prozesse oder Personen unterstützen die neue Positionierung?*

- » *Wie messe ich den Erfolg meiner Marke?*